

La Società Italiana di Storia della Medicina (SISM) presenta:

GIORNATE DI MUSEOLOGIA MEDICA 2017, Cagliari venerdì 10 Novembre 2017

La Pubblicità Medica. Forme di comunicazione di interesse artistico e museologico nelle collezioni pubbliche e private,

Le Giornate di Museologia Medica sono un' iniziativa della Società Italiana di Storia della Medicina (SISM) nate nel 2012 su proposta della Prof.ssa Francesca Vannozzi, Università di Siena. Nell'introduzione al primo volume degli Atti della 1°Giornata di Museologia Medica (Chieti, 2012) Francesca Vannozzi afferma che l'idea delle giornate *ben si inserisce tra i risultati del lavoro svolto dalla fine degli anni '90 dalla Commissione CRUI (Conferenza dei Rettori) dei delegati rettorali delle collezioni e musei universitari, che, in perfetta linea con l'Istituto Centrale del Catalogo (ICCD) e con l'Associazione Nazionale Musei Scientifici (ANMS) mirano ad una giusta valorizzazione dei locali patrimoni storico-scientifici universitari, ponendo talora l'attenzione su particolari beni scientifici di norma poco noti in prospettiva di una appropriata interpretazione e giusta valorizzazione dei locali patrimoni storico-scientifici.* Dal 2012 a tutt'oggi le Giornate di Museologia sono divenute incontri scientifici nazionali con cadenza annuale, che, organizzate in sedi differenti, hanno raggiunto finora lo scopo di incrementare e diffondere su tutto il territorio gli studi e la conoscenza del nostro patrimonio culturale e scientifico in campo sanitario, valorizzarne le raccolte medico-scientifiche e promuovere studi museologici.

Sin dalla 1° Giornata (2012) ciascuna organizzazione locale si è impegnata nella stampa del Quaderno degli Atti di Museologia Medica. Gli Atti delle Giornate pregresse di Museologia Medica - nel 2012 hanno descritto *Le collezioni di Paleopatologia e Anatomia Patologica* (Chieti 9 novembre 2012), nel 2013 *Le Collezioni di Ostetricia* (Bologna 8 novembre 2013), *Le Collezioni di Odontoiatria* a Torino, 6-7 novembre 2014, e *Le collezioni di materiali grafici per la didattica medica (secolo XV-XX)* a Siena, 6-7 novembre 2015 - sono disponibili gratuitamente nel sito ufficiale della SISM <http://sism.wikidot.com/pubblicazioni>. Le Giornate di Museologia Medica del 2016 hanno avuto per tema *Beni culturali in ambito dermatologico: tutela e valorizzazione* e si sono svolte a Firenze l' 11 e il 12 novembre.

Le Giornate si tengono sempre nel primo venerdì utile di novembre, il numero delle Giornate, una o due, è legato al numero di adesioni.

Nel 2017 l'importante manifestazione scientifica annuale, ormai giunta al 6° appuntamento, avrà luogo a Cagliari e su incarico del Consiglio Nazionale della SISM sarà organizzata a cura della Dott.ssa Maria Francesca Vardeu, socia e proboviro della SISM.

Avrà come tema *La Pubblicità Medica. Forme di comunicazione di interesse artistico e museologico nelle collezioni pubbliche e private.*

La comunicazione medica, attraverso l'utilizzo di immagini, testi, elementi grafici, programmi radiofonici filmati o altri mezzi miranti a rappresentare modalità dell'arte, utilizzati nel campo dell'igiene e la cura della persona, nella cura della maternità e infanzia e nella prevenzione di patologie sociali o per la pubblicità di metodi e contenuti della terapia farmacologica o della cura di patologie tra le più varie, o volta alla conoscenza della pratica di particolari e recenti branche della medicina in rapida espansione (pensiamo alla fisica medica alla biochimica ma anche a pratiche sperimentali quali chirurgia o radiologia, odontoiatria,

ortopedia) sin dall'antichità ma in modo progressivo dopo la nascita dell'industria farmaceutica e della salute datata seconda metà del 1800 ha ottenuto un primo grande successo popolare negli anni '20 e una inarrestabile espansione a partire dalla prima metà del 1900.

Sul finire del XIX e nel XX secolo artisti e grafici di fama interpretarono creativamente i dettami della scienza proponendo farmaci e modelli di salute con colori e raffinate sequenze grafiche fornendo l'immagine e vita propria a prodotti e concetti che immediatamente potevano essere acquisiti da tutti, anche da una popolazione come quella italiana per lo più analfabeta, rendendo così di volta in volta accessibile o accettabile, accattivante o indispensabile una pozione una terapia avveniristica una pomata una pillola un modo di apparire un metodo o la proposta organizzativa di un servizio sanitario. A questo scopo negli anni 20 e 30 del 1900 il primo utilizzo sperimentale di comunicazioni radio e di filmati a contenuto scientifico informativo e propagandistico. Particolare interesse presentano la descrizione delle numerose raccolte scientifiche di documenti oggetti o strumenti che si intende valorizzare o proteggere o far meglio conoscere.

La partecipazione alle Giornate è gratuita ed è rivolta a medici, studiosi dell'argomento e ai rappresentanti di istituzioni pubbliche e private che si occupano dell'argomento.

Info: museologiacagliari2017@gmail.com

Cagliari, 1 novembre 2016

Dott.ssa M. Francesca Vardeu